

Tingkat Respon Slut Shaming Pada Video Sensual di Youtube  
(Analisis Isi pada Kolom Komentar Channel Youtube Kimi Hime Periode 1-31  
Oktober 2018)

## **SKRIPSI**

Skripsi Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah  
Malang Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana (S-1)



Di Susun Oleh:

Qurrota A'yun

(201510040311204)

Dosen Pembimbing

1. Dr. Frida Kusumastuti M.Si
2. Sugeng Winarno M.A

**ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

**2019**

## LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Qurrota A'yun  
NIM : 2015100403112014  
Jurusan : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Kecenderungan Respon Slut Shaming Pada Video Sensual di Youtube (Analisis Isi Pada Kolom Komentar Channel Youtube Kimi Hime Periode 1-31 Oktober 2018)

Disetujui untuk diujikan di hadapan  
Dewan Penguji Skripsi  
Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Muhammadiyah Malang

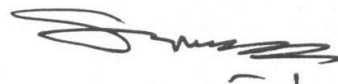
Malang, 2 Juli 2019

Pembimbing I



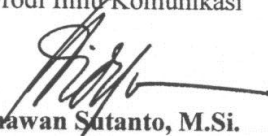
**Dr. Frida Kusumastuti M.Si**

Pembimbing II



**Sugeng Winarno, M.A.**

Mengetahui,  
an. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi



**M. Himawan Sutanto, M.Si.**

# SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

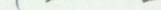
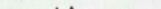


Qurrota A'yun  
201510040311204

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Sarjana ( SI ) Ilmu Komunikasi  
Pada hari Sabtu, 27 Juli 2019  
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. Dr. Joko Susilo, M.Si (  )
2. Zen Amirudin, M.Med.Kom. (  )
3. Dr. Frida Kusumastuti M.Si (  )
4. Sugeng Winarno M.A (  )

Mengetahui  
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si



**TINGKAT RESPON SLUT SHAMING PADA VIDEO SENSUAL DI  
YOUTUBE**

**(Analisis Isi pada Kolom Komentar Channel Youtube Kimi Hime  
Periode 1-31 Oktober 2018)**

Diajukan Oleh :

QURROTA A'YUN

201510040311204

Telah disetujui

Pada hari / tanggal, *Sabtu / 27 Juli 2019*

Pembimbing I

Dr. Frida Kusumastuti M.Si

Pembimbing II

Sugeng Winarno M.A



Dekan I

Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi

M. Himawan Sutanto, M.Si.



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

Program Studi : Ilmu Kesejahteraan Sosial \* Ilmu Pemerintahan \* Ilmu Komunikasi \* Sosiologi \* Hubungan Internasional

Kampus III : Jl. Raya Tlogomas No. 246 Telp. 0341-464316-19 Fax. 0341-460435, 460782, 466321 Malang 65144  
E-mail :

**SURAT PERNYATAAN**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Qurrota A'yun  
NIM : 201510040311204  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Dengan ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa

1. Tugas Akhir dengan Judul :  
Tingkat Respon Slut Shaming Pada Video Sensual di Youtube (Analisis Isi Pada Kolom Komentar Channel Youtube Kimi Hime Periode 1-31 Oktober 2018) adalah hasil karya saya, dan dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhan, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka
2. Apabila ternyata di dalam naskah tugas akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur PLAGIASI, saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN, serta diproses sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTY NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 10 Juli 2019

Yang Menyatakan,



Qurrota A'yun

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini. Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah tugas akhir yang harus ditempuh sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang. Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa peneliti hanyalah makhluk sosial yang tidak dapat menjalani hidup sendiri. Penyusunan skripsi ini pun tidak lepas dari adanya bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik dalam bentuk moril maupun materil. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran dalam menempuh pendidikan, serta memberikan kekuatan dan kesabaran yang luar biasa dalam proses pelaksanaan penelitian ini dari awal hingga akhir. Semoga ilmu yang didapat barakah dan bermanfaat bagi orang lain.
2. Kedua orang tua, Ibunda Ida Irawati dan Ayahanda Syaifuddin Nur, yang secara langsung maupun tak langsung menjadi motivasi terbesar bagi peneliti untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sebesar-besarnya atas segala doa, dukungan, perhatian dan juga kasih sayang yang selalu dicurahkan kepada peneliti.
3. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd. selaku Rektor, Bapak Dr. Rinikso kartono, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, serta Bapak M. Himawan Sutanto selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang beserta jajaran yang telah menyediakan fasilitas guna lancarnya pembelajaran.
4. Semua Dosen, staff dan karyawan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan banyak pembelajaran serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
5. Ibu Dr. Frida Kusumastuti M.Si dan Bapak Sugeng Winarno, M.A. Selaku dosen pembimbing yang selalu bersedia meluangkan waktunya untuk membimbing dan memberikan banyak ilmu bagi peneliti baik selama proses penyusunan skripsi maupun selama masa perkuliahan.
6. Dennox Ayu Dewi Bastian dan A'in Aisyi Qoniah yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk menjadi koder, serta memberikan kesempatan untuk saling berbagi



sehingga peneliti mendapatkan kemudahan serta kelancaran dalam menyelesaikan penelitian ini.

7. Untuk Firman Ardiansyah, Ade Fitria, Rafika Mufarih, Juita Maulidatus, Venny Izzatul Fitri, Fenna Aksara, Akbar Fridiansah, Umdatul Qorina, Adenia Maulidna dan Yosi Hardiani, Alifia Setya, dan teman-teman Garda PR yang telah memotivasi peneliti baik secara langsung maupun tidak langsung. Terima kasih karena selalu bersedia membantu peneliti dan menjadi tempat berbagi untuk saling menyemangati.
8. Kepada teman-teman Sidang Sidang Club IKOM D ( Salma,Syabil,Vivi dan teman-teman yang lain) yang sudah menyemangati dan memotivasi serta membantu peneliti dalam menjalani proses Skripsi.
9. Seluruh pihak, semua anggota keluarga dan teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh peneliti. Terima kasih atas dukungan serta doa yang telah dipanjatkan untuk peneliti.

Semoga kita semua selalu berada dalam lindungan Allah SWT dan semoga Allah senantiasa memudahkan setiap pergerakan yang kita perjuangkan. Akhir kata,

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Malang, 8 Juli 2019

Penulis,

Qurrota A'yun





## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DETEKSI PLAGIASI.....	ii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian .....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA .....	8
2.1 Komunikasi.....	8
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.2 Jenis-jenis Media Sosial.....	10
2.3 Media Baru Dalam Studi Komunikasi.....	11
2.4 Konsep Shame Menurut Tinjauan Psikologis.....	13
2.5 Jenis-jenis perilaku Cyber Bullying.....	14
2.6 Definisi Konsep Slut Shaming.....	15
2.7 Hubungan Konsep Harassment dengan Slut Shaming .....	16
2.8 Dimensi Pelecehan Seksual .....	17
2.9 Bentuk Kesenangan Seksual .....	17
2.10 Labelling Seksual.....	18
2.11 Youtube Sebagai Media Sosial .....	18
2.12 Model Strategi Komunikasi .....	19
2.13 Teori S-O-R .....	20

2.14 Definisi Konsep .....	21
2.15 Definisi Operasional .....	22
BAB III .....	26
METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Pendekatan Penelitian .....	26
3.2 Metode dan Dasar Penelitian .....	26
3.3 Ruang Lingkup Penelitian .....	27
3.4 Unit Analisis .....	27
3.5 Satuan Ukur .....	28
3.6 Struktur Kategorisasi .....	28
3.7 Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.8 Teknik Analisis Data .....	32
3.9 Uji Keabsahan Data .....	34
BAB IV .....	36
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	36
4.1 Biografi dan Profil Kimi Hime .....	36
BAB V .....	39
TEMUAN DAN ANALISIS DATA.....	39
5.1 Uji Reliabilitas .....	39
5.2 Uji Validitas .....	43
5.3 Sajian Data .....	45
5.4 Diskusi Temuan dengan Teori.....	58
BAB VI.....	60
PENUTUP .....	60
6.1 Kesimpulan .....	60
6.2 Saran .....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Komentar Slut Shaming .....	4
Gambar 1.2 Video Sensual Kimi Hime .....	5
Gambar 5.1 Komentar kategori Labelling .....	47
Gambar 5.2 Komentar kategori Labelling .....	48
Gambar 5.3 Komentar kategori Labelling .....	48
Gambar 5.4 Komentar kategori Labelling .....	48
Gambar 5.5 Komentar kategori Labelling .....	48
Gambar 5.6 Komentar kategori Labelling .....	49
Gambar 5.7 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	52
Gambar 5.8 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	52
Gambar 5.9 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	52
Gambar 5.10 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	52
Gambar 5.11 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	53
Gambar 5.12 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	53
Gambar 5.13 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	53
Gambar 5.14 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	53
Gambar 5.15 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	53
Gambar 5.16 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	53
Gambar 5.17 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	54
Gambar 5.18 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	54
Gambar 5.19 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	54
Gambar 5.20 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	55
Gambar 5.21 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	55
Gambar 5.22 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	55
Gambar 5.23 Komentar kategori Schopophilia bersifat seksual .....	55
Gambar 5.24 Komentar kategori Unwanted Sexual .....	57
Gambar 5.25 Komentar kategori Unwanted Sexual .....	57
Gambar 5.26 Komentar kategori Unwanted Sexual .....	57
Gambar 5.27 Komentar kategori Unwanted Sexual .....	57
Gambar 5.28 Komentar kategori Unwanted Sexual .....	58

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Struktur Kategorisasi .....	23
Tabel 3.1 Struktur Kategorisasi .....	29
Tabel 3.2 Lembar Koding (Coding Sheet) Kategori Slut Shaming .....	33
Tabel 3.3 Tabel Distribusi Frekuensi Kumulatif Kategori Slut Shaming .....	34
Tabel 5.1 Perhitungan Expected Agreement dengan koder 1 .....	40
Tabel 5.2 Perhitungan Expected Agreement dengan koder 2 .....	42
Tabel 5.3 Perhitungan Distribusi Frekuensi Kategori.....	46
Tabel 5.4 Perhitungan Distribusi Frekuensi Kategori.....	50
Tabel 5.5 Perhitungan Distribusi Frekuensi Kategori.....	56

### **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 3.1 Populasi Jumlah Kolom Komentar Slut Shaming
Lampiran 5.1 Transkrip Kolom Komentar Slut Shaming
Lampiran 5.2 Lembar Identitas dan Lembar Pernyataan Koder 1
Lampiran 5.3 Lembar Identitas dan Lembar Pernyataan Koder 2
Lampiran 5.4 Hasil Koding Kolom Komentar oleh Peneliti
Lampiran 5.5 Hasil Koding Kolom Komentar oleh Koder 1
Lampiran 5.6 Hasil Koding Kolom Komentar oleh Koder 2
Lampiran 5.7 Lembar M. Pengkodingan Kolom Komentar Slut Shaming antara Peneliti dan Koder 1
Lampiran 5.8 Lembar M. Pengkodingan Kolom Komentar Slut Shaming antara Peneliti dan Koder 2



## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Effendi, Onong U. 2006. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek)*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Idrus, Muhammad 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga
- Kowalski , Limber, Agaston, 2008. *Cyberbullying: Bullying in the digital age*. Wiley-Blackwell.
- Krippendorff, Klaus. 1991. *Analisis Isi: Pengantar Teori dan Metodologi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Perdana Media Group.
- Little John, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi (Theories of Human Communication) edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Selaras.
- Mulyana, D. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nanang, Martono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Nasrullah, Rulli. 2012. *Komunikasi Antarbudaya di Era Budaya Siber*. Jakarta:Kencana, Prenada Media Group.

Nurudin. 2012. *Media sosial baru dan munculnya revolusi proses komunikasi*. Universitas Muhammadiyah Malang

\_\_\_\_\_.2018. *Media Sosial Agama Baru Masyarakat Milenial*. Malang: Intrans Publishing

Rakhmat, Jalalludin. 1998. *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*. Bandung : PT Remaja ROSDAKARYA

Sunarto, Kamanto. 2004. *Pengantar Sosiologi*, Jakarta : Lembaga Penerbit FE UI

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

#### **Non Buku**

Danniswara, Randy. 2015. “*Pengaruh Penggunaan Celebrity Endors Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Secara Online Pada Media Sosial Instagram di Bandar Lampung*”. University of Indonesia

Haliq, Ilham. 2016. *Unsur Sensualitas Perempuan Dalam Film Indonesia (Analisis Isi Pada Film Negeri Tanpa Telinga Karya Lola Amaria)* .Ilmu Komunikasi: Universitas Muhammadiyah Malang.

Maghfirah, Aulia. 2018. *Peran Aksi Slutwalks Sebagai Bentuk Protes Terhadap Sexual Violence Di Kanada*. Hubungan Internasional : Universitas Muhammadiyah Malang.

Puspitasari, Dinda 2018. *Pengaruh Terpaan Video Beauty Vlogger Di Youtube Terhadap Perilaku Imitasi Mahasiswi Dalam Merias Wajah (Studi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang )* Universitas Muhammadiyah Malang

Rasyida, Gusriana. 2012. *Pemaknaan Komunitas Blogger Terhadap Youtube Sebagai Media Ekspresi (Studi Resepsi Pada Komunitas Blogger Ngalam)*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Riyawati, Dewi. 2017. *Analisis Iklan Hijab Zoya Versi Laudya Chyntia Bella*. Universitas Muhammadiyah Malang.

Rosyidi, Anwar. 2015. *Hubungan Rasa Malu Dengan Sikap Remaja Mengenai Perilaku Korupsi*. Psikologi : Universitas Muhammadiyah Malang.

Sumiati, Mimi Hamami. 2015 *Interpretasi Khalayak Terhadap Sensualitas Perempuan Pada Visual Di Bak Truk*. Universitas Airlangga.

#### **Internet**

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia) tahun 2017 (<https://apjii.or.id> di akses 14 Januari 2019).

Diaz Praditya. 2018. 3 Fakta Menarik dari Riset Google tentang Perkembangan YouTube di Indonesia. (<https://id.techinasia.com/fakta-perkembangan-youtube-di-indonesia> di Akses 5 April 2019)



Program Studi Ilmu Komunikasi  
TANDA TERIMA  
PLAGIASI

Nama : QURROTA A'YUN  
NIM : 2015 -

Hasil Plagiasi : Bab I ~~48~~ ~~40~~ <sup>19</sup> % <sup>19</sup> Bab IV ~~8~~ %  
② Bab II ~~58~~ ~~59~~ % <sup>33</sup> Bab V <sup>12</sup> %  
⑤ Bab III ~~59~~ % <sup>42</sup> Bab VI <sup>2</sup> %



Malang, 6 Juli 2019

Admin Plagiasi Prodi,  
**ILMU KOMUNIKASI**  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

M/Dasuki

MALANG